

## Dokumenty strategiczne i programowe, opracowania

- a) Pakiet rozporządzeń dot. polityki spójności na okres perspektywy finansowej 2021-2027 opublikowany przez Komisję Europejską;
- b) Umowa Partnerstwa na lata 2021-2027;
- c) Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, listopad 2016;
- d) Wytyczne w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027<sup>1</sup>;
- e) Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, czerwiec 2015;
- f) Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (aktualna wersja);
- g) Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (aktualna wersja) wraz z załącznikami;
- h) Program Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (aktualna wersja);
- i) Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (wszystkie wersje);
- j) Wszystkie Roczne plany działań<sup>2</sup> wraz z ich aktualizacją;
- k) Wszystkie roczne sprawozdania z realizacji RPO WSL 2014-2020;
- l) Sprawozdania z działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WSL 2014-2020 (z lat 2015-2022)<sup>3</sup>;
- m) Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (8 czerwca 2021 r.);
- n) Regulaminy organizacyjne instytucji i departamentów zaangażowanych w system informacji i promocji RPO WSL 2014-2020 (Regulamin Organizacyjny Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego oraz Regulaminy Wewnętrzne Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego i Departamentu Rozwoju i Transformacji Regionu; Regulamin Organizacyjny Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach; Regulamin Organizacyjny Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości; Regulamin Organizacyjny Biura Związku Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego, Regulamin Organizacyjny Biura Związku Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku, Regulamin Organizacyjny Urzędu Miasta

---

<sup>1</sup> Na etapie opracowania niniejszego raportu dostępny był projekt Wytycznych.

<sup>2</sup> Zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, RPD właściwego RPO jest dokumentem wykonawczym Strategii komunikacji programu.

<sup>3</sup> Przekazywane do IK UP wraz informacją kwartalną po IV kwartale, w terminie do 25 dni kalendarzowych po upływie okresu sprawozdawczego (zgodnie z wzorem określonym w Załączniku nr II – Wzór informacji z działań informacyjnych i promocyjnych do Wytycznych w zakresie sprawozdawczości na lata 2014-2020).

Częstochowy; Regulamin Organizacyjny Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej);

## Opracowania istotne dla przedmiotu badania, w tym m.in: raporty dot. działań informacyjno-promocyjnych

- a) Ewaluacja systemu komunikacji funduszy europejskich oraz zrealizowanych działań informacyjnych w ramach RPO WSL 2014-2020, Katowice 2017;
- b) Badania rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020, wykonanego przez firmę Danae Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej (pomiar: sierpień-wrzesień 2020);
- c) Analiza efektywności funkcjonowania sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w latach 2017-2019 (MFIPR — WYKONAWCA: Infondo Sp. z o.o.);
- d) Badanie stron internetowych instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020;
- e) ankiety ewaluacyjne po przeprowadzonych szkoleniach/konferencjach/spotkaniach informacyjnych/warsztatach;
- f) albumy „Razem zmieniamy Śląskie” z 2019, 2020 i 2021 roku: Albumy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego;
- g) biuletyny „Razem zmieniamy Śląskie”: E\_ biuletyny Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego.
- h) Działania komunikacyjne w województwie opolskim, Instytucja Zarządzająca RPO WO 2014-2020, Departament Koordynacji Programów Operacyjnych Referat Promocji RPO, Opole, listopad 2020 r.
- i) Ocena wpływu działań informacyjno-promocyjnych na sprawczość systemu wdrażania RPOWP 2014-2020, Konsorcjum Bluehill Sp.z o.o. oraz Quality Watch Sp.z o.o., ISBN: 978-83-949527-9-2, Białystok 2018.
- j) Ocena działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do grup docelowych WRPO 2014+ wraz z opracowaniem przesłanek dla Strategii komunikacji FEW 2021-2027, IBC GROUP Central Europe Holding S.A, wrzesień, 2022.
- k) Ewaluacja Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 oraz działań przewidzianych w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2016 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, EVALU Sp. z o.o., Warszawa, grudzień 2016.
- l) Ewaluacja Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 oraz działań przewidzianych w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, EVALU Sp. z o.o., Warszawa, luty 2019.
- m) Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. EDYCJA 2018, konsorcjum firm Danae Sp. z o.o.

oraz Realizacja Sp. z o.o. na zlecenie Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju,  
Warszawa, listopad 2018.

- n) Ocena trafności i skuteczności systemu komunikacji oraz wyliczenie wskaźników monitorujących realizację działań informacyjno-promocyjnych POWER, EU-CONSULT Sp. z o.o., Warszawa, sierpień 2017 r.