

AGENDA SZKOLENIA DLA BENEFICJENTÓW

FACEBOOK W PRAKTYCE

13 grudnia 2018, godz. 09:30–14:00,
Uniwersytet Śląski w Katowicach – Wydział Teologiczny,
ul. Jordana 18, sala nr 401

9:00 – 09:30	Rejestracja uczestników
09:30 – 10:50	<p>1. Wprowadzenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wprowadzenie od tematyki mediów społecznościowych • omówienie trendów w branży marketingowej i na portalu Facebook • ćwiczenie w grupach dot. specyfiki poszczególnych mediów społecznościowych <p>2. Profesjonalna strona firmowa (fanpage) na portalu Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> • cel tworzenia strony firmowej na Facebooku • zakładanie i funkcje Menadżera firmy • SMO (Social Media Optimization) - omówienie wybranych aplikacji i wtyczek optymalizujących stronę internetową pod kątem mediów społecznościowych
10:50 – 11:05	PRZERWA
11:05 – 12:25	<p>3. Tworzenie strategii obecności na Facebooku - jak budować strategię komunikacji na Facebooku?</p> <p>4. Algorytm Facebooka</p> <ul style="list-style-type: none"> • omówienie algorytmu Facebooka

	<ul style="list-style-type: none"> • zasięgi organiczne i nieorganiczne • omówienie wybranych sposobów na zwiększanie zasięgów organicznych <p>5. Skuteczna komunikacja – jak tworzyć angażujące posty?</p> <ul style="list-style-type: none"> • styl komunikacji i dopasowanie go do grupy docelowej • zasady tworzenia wartościowego contentu • - efektywne wykorzystanie dostępnych formatów treści i natywnych funkcji Facebooka
12:25 – 12:40	PRZERWA
12:40 – 14:00	<p>6. Komunikacja wizualna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wprowadzenie do komunikacji wizualnej • omówienie najbardziej angażujących i najnowszych formatów wizualnych na Facebooku – grafiki, infografiki, wideo, relacje na żywo GIFy, Slideshows, • zaprezentowanie przydatnych narzędzi i serwisów wspierających działania na Facebooku – Canva, bezpłatne banki zdjęć <p>7. Analiza skuteczności działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • korzystanie z Facebook Insights, czyli statystyk dot. strony firmowej • analiza wyników w Google Analytics