

## AGENDA SZKOLENIA DLA BENEFICJENTÓW

### FACEBOOK W PRAKTYCE

**10 grudnia 2018, godz. 09:30–14:00,  
Uniwersytet Śląski w Katowicach – Wydział Teologiczny,  
ul. Jordana 18, sala nr 401**

<b>9:00 – 09:30</b>	<b>Rejestracja uczestników</b>
<b>09:30 – 10:50</b>	<p><b>1. Wprowadzenie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie od tematyki mediów społecznościowych</li> <li>omówienie trendów w branży marketingowej i na portalu Facebook</li> <li>ćwiczenie w grupach dot. specyfiki poszczególnych mediów społecznościowych</li> </ul> <p><b>2. Profesjonalna strona firmowa (fanpage) na portalu Facebook</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>cel tworzenia strony firmowej na Facebooku</li> <li>zakładanie i funkcje Menadżera firmy</li> <li>SMO (Social Media Optimization) - omówienie wybranych aplikacji i wtyczek optymalizujących stronę internetową pod kątem mediów społecznościowych</li> </ul>
<b>10:50 – 11:05</b>	<b>PRZERWA</b>
<b>11:05 – 12:25</b>	<p><b>3. Tworzenie strategii obecności na Facebooku - jak budować strategię komunikacji na Facebooku?</b></p> <p><b>4. Algorytm Facebooka</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>omówienie algorytmu Facebooka</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zasięgi organiczne i nieorganiczne</li> <li>• omówienie wybranych sposobów na zwiększanie zasięgów organicznych</li> </ul> <p><b>5. Skuteczna komunikacja – jak tworzyć angażujące posty?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• styl komunikacji i dopasowanie go do grupy docelowej</li> <li>• zasady tworzenia wartościowego contentu</li> <li>• - efektywne wykorzystanie dostępnych formatów treści i natywnych funkcji Facebooka</li> </ul>
<b>12:25 – 12:40</b>	<b>PRZERWA</b>
<b>12:40 – 14:00</b>	<p><b>6. Komunikacja wizualna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do komunikacji wizualnej</li> <li>• omówienie najbardziej angażujących i najnowszych formatów wizualnych na Facebooku – grafiki, infografiki, wideo, relacje na żywo GIFy, Slideshows,</li> <li>• zaprezentowanie przydatnych narzędzi i serwisów wspierających działania na Facebooku – Canva, bezpłatne banki zdjęć</li> </ul> <p><b>7. Analiza skuteczności działań:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• korzystanie z Facebook Insights, czyli statystyk dot. strony firmowej</li> <li>• analiza wyników w Google Analytics</li> </ul>