

## AGENDA SZKOLENIA DLA BENEFICJENTÓW

### PROFESJONALNA STRONA WWW. JAK PISAĆ TEKSTY DO INTERNETU?

3 grudnia 2018, godz. 09:30–14:00,  
Uniwersytet Śląski w Katowicach – Wydział Teologiczny,  
ul. Jordana 18, sala nr 401

<b>9:00 – 09:30</b>	<b>Rejestracja uczestników</b>
<b>09:30 – 10:50</b>	<p>1. Wprowadzenie do tworzenia stron internetowych</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• rola strony internetowej w promocji organizacji i projektu</li><li>• sposoby tworzenia stron internetowych</li><li>• omówienie najbardziej popularnych CMS-ów (systemów do zarządzania treścią)</li><li>• omówienie najczęściej popełnianych błędów na stronach internetowych beneficjentów</li><li>• zaprezentowanie dobrych praktyk w zakresie tworzenia stron internetowych</li></ul>
<b>10:50 – 11:05</b>	<b>PRZERWA</b>
<b>11:05 – 12:25</b>	<p>2. Charakterystyka dobrze zaprojektowanej strony internetowej</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• najważniejsze zasady i dobre praktyki dot. architektury i nawigacji strony</li><li>• responsywność strony, dostosowanie do urządzeń mobilnych</li><li>• dobre praktyki UX (user experience), zwiększające jakość doświadczenia użytkownika na stronie</li><li>• oprawa graficzna, w tym rola identyfikacji wizualnej w tworzeniu stron</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dobre praktyki dot. aktualizacji treści na stronie</li> </ul>
<b>12:25 – 12:40</b>	<b>PRZERWA</b>
<b>12:40 – 14:00</b>	<p>3. Webriting - profesjonalne tworzenie tekstów internetowych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• czym jest webwriting?</li> <li>• czym webwriting różni się od tekstów tradycyjnych?</li> <li>• indeks czytelności FOG</li> <li>• styl komunikacji i dopasowanie go do grupy docelowej</li> <li>• jak pisać zgodnie z badaniami eyetracking i zasadą odwróconej piramidy?</li> <li>• metody tworzenia tekstów angażujących i perswazyjnych</li> <li>• sprawdzone metody na klikane tytuły (jak tworzyć tagi tytułowe, czyli tytuły na potrzeby wyszukiwarki), mocne leady, skuteczne nagłówki, które zachęcą do czytania dalej</li> </ul>