

Zasady oznaczania działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WSL 2014 - 2020

Katowice, 30/05/2017



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Od kiedy oznaczać działania informacyjne i promocyjne?

- obowiązek informowania o projekcie **od momentu uzyskania dofinansowania** – w przypadku rozwiązania umowy o dofinansowanie w trakcie realizacji projektu nie można stosować znaku UE oraz FE
- jeżeli prowadzono działania w ramach projektu w okresie poprzedzającym moment uzyskania dofinansowania, **nie ma obowiązku uzupełnienia dokumentacji wstecz** odpowiednimi znakami i informacjami dotychczas powstałej dokumentacji dotyczącej projektu. Można oznaczyć segregatory, w których przechowywane są dokumenty dotyczące realizacji projektu
- Instytucja może wyrazić zgodę na stosowanie oznaczeń UE i FE** w sytuacji, gdy istnieje pewność, że dany wnioskodawca otrzyma dofinansowanie, np. jest beneficjentem systemowym i uzyskanie przez niego dofinansowania dla określonych zadań zostało zapisane w Programie lub Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych Programu



Zgodnie z *Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* każdy beneficjent musi oznaczać swoje działania informacyjne i promocyjne. Realizowane projekty powinny być oznaczane minimum dwoma znakami: znakiem Funduszy Europejskich (FE) oraz znakiem Unii Europejskiej (UE).



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Znak Funduszy Europejskich (FE) złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu, z którego w części lub w całości finansowany jest projekt.

Znak Unii Europejskiej (UE) złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu, który współfinansuje projekt.

Jeśli projekt realizowany jest przez RPO, w zestawieniu umieszczamy również herb lub oficjalne logo województwa.



WAŻNE: Zestaw znaków zawiera wszystkie niezbędne informacje, dlatego nie ma obowiązku zamieszczania dodatkowej informacji słownej o programie, w ramach którego realizowany jest projekt oraz o funduszu współfinansującym.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



W zestawieniu znaków można również umieścić logo (beneficjenta, instytucji). Liczba znaków w zestawieniu, **nie może przekraczać łącznie czterech** – wraz z logotypem FE i UE.

Znak Funduszy Europejskich oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Ich umiejscowienie oraz wielkość muszą być odpowiednie do charakteru i wielkości materiału, przedmiotu czy dokumentu.

WAŻNE: Nie jest dozwolone umieszczanie znaków wykonawców, którzy realizują działania w ramach projektu (nie są beneficjentami). Ponadto, jeśli w zestawieniu występują inne znaki, należy pamiętać, że nie mogą one być większe od flagi UE. Należy pamiętać, że znak FE umieszczany jest zawsze z lewej strony, natomiast znak UE z prawej strony – w poziomie.



Fundusze Europejskie

Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska

Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie

Program Regionalny



Herb lub logo
województwa



Unia Europejska

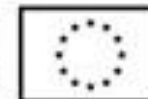
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

WAŻNE: W sytuacji, gdy nie jest możliwe umiejscowienie znaków w poziomie, można zastosować układ pionowy, gdzie znak FE będzie znajdował się na górze.

Zastosowanie oznaczenia w wersji achromatycznej (czarno-białej)



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Zastosowanie oznaczenia w wersji monochromatycznej



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



WAŻNE: Znaki FE i UE powinny występować w kolorze. Wersję jednobarwną wolno stosować tylko w uzasadnionych przypadkach, np. ze względów technologicznych (tłoczenie, grawer itp.) W szczególności wersję achromatyczną można stosować przy druku dokumentacji oraz wszelkich pism związanych z realizacją projektu.

Oznaczanie małych przedmiotów promocyjnych

W przypadku małych materiałów promocyjnych (np.: długopis, ołówek, pamięć USB), na których nazwa funduszu oraz programu będą nieczytelne, dopuszcza się zastosowanie znaku FE z napisem Fundusze Europejskie (bez nazwy programu) oraz znak UE tylko z napisem Unia Europejska. W takich przypadkach nie trzeba stosować słownego odniesienia do odpowiedniego programu/funduszu/funduszy lub odniesienia do Europejskich Funduszy Inwestycyjnych i Strukturalnych.



Fundusz
Europejskie

Unia Europejska



WAŻNE: Zestawienia znaków z właściwymi napisami muszą być umieszczone w widocznym miejscu. Logotypy nie mogą znajdować się, np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów. Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować nawet minimalnych znaków FE i UE, nie należy używać go do celów promocyjnych. Celem przedmiotu promocyjnego jest bowiem informowanie o dofinansowaniu projektu ze środków UE i realizowanego programu.

Jak oznaczać miejsce projektów?

Kto?	Co?
<p>Jeśli realizujesz projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, który w ramach programu uzyskał dofinansowanie na kwotę powyżej 500 tys. euro i który dotyczy:</p> <p>a) działań w zakresie infrastruktury lub</p> <p>b) prac budowlanych.</p>	<p>Tablica informacyjna (w trakcie realizacji projektu)</p>
<p>Jeśli zakończyłeś realizację projektu dofinansowanego na kwotę powyżej 500 tys. euro, który polegał na:</p> <p>a) działaniach w zakresie infrastruktury lub</p> <p>b) pracach budowlanych lub</p> <p>c) zakupie środków trwałych.</p>	<p>Tablica pamiątkowa (po zakończeniu realizacji projektu)</p>
<p>Jeśli nie jesteś zobowiązany do:</p> <p>a) umieszczania tablicy informacyjnej lub</p> <p>b) umieszczania tablicy pamiątkowej.</p>	<p>Plakat (w trakcie realizacji projektu)</p>

Beneficjenci (za wyjątkiem tych, którzy muszą stosować tablice informacyjne i/lub pamiątkowe) są zobowiązani do umieszczania w widocznym miejscu co najmniej jednego plakatu identyfikującego projekt

Jeżeli uzyskano kwotę dofinansowania poniżej 500 tys. euro można umieścić tablicę pamiątkową i informacyjną przy swoim projekcie, ale nie jest to obowiązkowe

Wzory tablic informacyjnych/pamiątkowych



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



[Tytuł projektu do uzupełnienia]

Cel projektu: [Cel projektu do uzupełnienia]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]



www.mapadotacji.gov.pl



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



"Od COP-u do innowacji i rozwoju" - Inkubator Technologiczny w Stalowej Woli jako narzędzie rozwoju gospodarki i innowacji Polski Wschodniej.

Cel projektu: jest zwiększenie konkurencyjności regionu przez kształtowanie klimatu innowacyjności i tworzenie warunków dla efektywnego wspierania przedsiębiorstw zorientowanych na stosowanie nowoczesnych technologii i stymulowania współpracy ze środowiskiem naukowo –badawczym.

Beneficjent: Inkubator Technologiczny w Stalowej Woli.

www.mapadotacji.gov.pl

Tablice muszą zawierać następujące informacje: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu, zestaw logo – znaki FE i UE oraz herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli realizujesz projekt finansowany przez program regionalny), adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

WAŻNE: Tablice informacyjne i pamiątkowe nie mogą zawierać innych informacji i elementów graficznych. Należy korzystać z przygotowanych wzorów.

Tablice elektroniczne

- Tablica elektroniczna może być tylko dodatkiem do plakatu lub tablicy tradycyjnej (informacyjnej/pamiątkowej).
- Dopuszcza się umieszczenie informacji o wielu realizowanych projektach na jednej tablicy.
- Należy unikać zgrupowań tablic informacyjnych/pamiątkowych





Wzory plakatów


[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich [tytuł projektu do uzupełnienia]

Celem projektu jest: [cel projektu do uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE: [kwota w PLN do uzupełnienia]

 Fundusze Europejskie
Program Regionalny

 Śląskie.


Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny 


www.mapadotacji.gov.pl

Inkubator Technologiczny w Stalowej Woli realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich "Od COP-u do innowacji i rozwoju".

Celem projektu jest jest zwiększenie konkurencyjności regionu przez kształtowanie klimatu innowacyjności i tworzenie warunków dla efektywnego wspierania przedsiębiorstw zorientowanych na stosowanie nowoczesnych technologii i stymulowania współpracy ze środowiskiem naukowo – badawczym.

Dofinansowanie projektu z UE: 3 222 000 zł

 Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego 

www.mapadotacji.gov.pl

Plakat musi zawierać następujące dane: nazwę beneficjenta, tytuł projektu, cel projektu (opcjonalnie), wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt, zestaw logo – znaki FE i UE oraz herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli realizujesz projekt finansowany przez program regionalny), adres portalu www.mapadotacji.gov.pl (opcjonalnie).

WAŻNE: Jest możliwość umieszczenia dodatkowych informacji o projekcie. Ważne, aby elementy, które muszą znaleźć się na plakacie, były czytelne i wyraźnie widoczne. Można tu korzystać ze wzorów.

Plakaty

- Plakatem może być wydrukowany arkusz papieru o formacie min. A3. Jest możliwość zastosowania innego materiału, np. plastiku, plansz informacyjnych, stojaków informacyjnych itp., pod warunkiem zachowania minimalnego rozmiaru.
- Zabezpieczenie plakatu w celu zachowania estetycznej i czytelnej ekspozycji. Uszkodzony lub nieczytelny plakat należy wymienić.
- Plakat należy wyeksponować w widocznym i dostępnym publicznie miejscu (np. wejście do siedziby, gdzie jest realizowany projekt, recepcja – min. jeden plakat) w trakcie projektu, jednak nie później niż miesiąc od uzyskania dofinansowania. Plakat można zdjąć po zakończeniu projektu.
- Jeśli działania w ramach projektu realizowane są w różnych miejscach, stosowny plakat należy zamieścić w każdym z tych miejsc.

Plakaty

- ❑ Jeśli w danym miejscu beneficjent realizuje kilka różnych projektów, można zamieścić jeden wspólny plakat opisujący wspomniane projekty.
- ❑ Instytucje wdrażające instrumenty finansowe umieszczają plakaty w swoich siedzibach, punktach obsługi klienta, w których oferowane są produkty wspierane przez Fundusze Europejskie, podczas szkoleń i spotkań informacyjnych na tematy poświęcone wdrażanym instrumentom.

WAŻNE: Obowiązek umieszczania plakatów nie dotyczy miejsca realizacji projektu przez ostatecznych odbiorców (podmiotów korzystających z instrumentów finansowych, np. uzyskujących pożyczki, poręczenia, gwarancje).

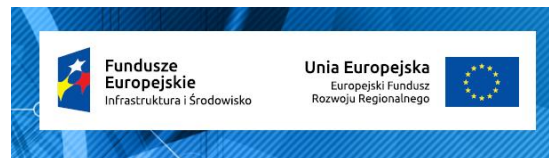
Oznaczenie stron internetowych

- Znak UE
- Znak FE
- Herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli projekt jest realizowany z RPO)
- Krótki opis projektu: cele projektu, planowane efekty, wartość projektu, wkład FE

Oznaczenie stron internetowych

Przykład nr 1





- ❑ Umieszczenie w widocznym miejscu zestawienia złożonego ze znaku FE z nazwą programu oraz znaku UE z nazwą funduszu
- ❑ Jeżeli projekt finansowany jest przez program regionalny, w zestawieniu zamieszczamy także herb lub oficjalne logo województwa – można zamieścić dodatkowo własne logo



Oznaczenie stron internetowych

Przykład nr 2

- Widoczna flaga UE z podpisem w momencie wejścia na stronę oraz pasek z logo w innym miejscu na tej samej stronie
- Dodatkowo na stronie można zamieścić zestaw znaków FE i UE oraz w przypadku programów regionalnych herb lub oficjalne logo promocyjne województwa

 Unia Europejska	Unia Europejska 
 Unia Europejska	 UNIA EUROPEJSKA

Spoty audio

do 30 sekund włącznie	powyżej 30 sekund
np.: „Projekt/audycja współfinansowana przez Unię Europejską ”	np.: „Projekt/audycja współfinansowana przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego ”

KE rekomenduje, aby każdy spot zawierał **odwołanie do strony internetowej**, gdzie więcej informacji jest dostępnych

Inne formy oznaczenia miejsca realizacji projektu lub zakupionych środków trwałych

W uzasadnionych przypadkach można zwrócić się do instytucji przyznającej dofinansowanie z propozycją zastosowania innej formy, lokalizacji lub wielkości oznaczeń projektu. Jest to możliwe wyłącznie w przypadkach, kiedy ze względu na przepisy prawa nie można zastosować wymogów informowania o projekcie przewidzianych w Podręczniku lub kiedy zastosowanie takich form wpływałoby negatywnie na realizację projektu lub jego rezultaty – np. umieszczanie plakatów czy tablic informacyjnych z tytułem i celem projektu w miejscu jego realizacji, gdy projekt polega na wsparciu infrastruktury mieszkalnictwa chronionego, wspomaganego czy treningowego.

Uczestnicy projektu

Powinni mieć świadomość, że korzystają z projektów współfinansowanych przez Unię Europejską

Obowiązek ten można zrealizować poprzez oznaczenie miejsc odbywania szkolenia np.: plakat, tablica, roll – up

dodatkowo

Informacja w dokumentach o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej

Nowe logo województwa śląskiego

1 lutego 2017 r. zostało zmodyfikowane logo województwa śląskiego.

Okres **od 4 kwietnia do 30 czerwca 2017 r.** Instytucja Zarządzająca RPO WSL przyjęła jako okres przejściowy, w którym akceptowane jest stosowanie przez beneficjentów zarówno dotychczas obowiązujących logotypów, jak i obecnie wprowadzanych.

Od 1 lipca 2017 r. za poprawne uznawane będzie jedynie stosowanie nowych zestawów logotypów.

Gdzie dostępne są wzory?

Serwisy internetowe:

- <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/> - kafel: Zasady promocji i oznakowania projektów
- <https://rpo.slaskie.pl/> - ikona: Poznaj zasady promowania projekt
- <https://rpo.wup-katowice.pl/> - ikona: Promocja
- <http://www.slaskie.pl/> - zakładka: Logo

Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji

Dziękuję za uwagę